

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 20 10 Wengeschwarz

Aus den Tropen stammt das „schwarze“ Holz. Seine Qualität als Bodenplanken und Parkett sind eine Legende.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	● ○ ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

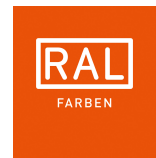
### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 20 15 Kirschenschwarz

Frisch vom Baum, glänzend und reizvoll. Solche Farbtöne sind Garanten für den Genuss.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 20 20 Dunkelmahagoni

Die Variationsbreite der tiefen Töne gewinnt an Bedeutung, weil sie farbiger und raffinierter sind.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ○ ●
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ○ ●

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 20 25 Rostrot

Der Farbton mit urbanem Touch passt zu Feinem und Glänzendem mit zarter Haptik.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 30 10 Holzschwarzrot

Jede Zeit braucht ihre dunklen Quellen als Garant für präziöses Gestalten.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ○ ●

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	● ○ ○ ○ ○
überraschend	● ○ ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	● ○ ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	● ○ ○ ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 30 15 Nachtmauve

Spätromantische Finsternis. Genre-Maler der Münchner Schule liebten schwere Samte, dreilagig drapiert.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	● ○ ○ ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	● ○ ○ ○ ○
überraschend	● ○ ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ● ○ ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kosbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ● ○ ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	● ○ ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



RAL 010 30 20

Rosigbraun

Kein Gegensatz, sondern eine schöne Geste, wenn feines Rosé sich mit tiefem Braun verständigt.



sehr schwach → sehr stark

## Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

## Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

## Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

## Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

## Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

## Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

## Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

## Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

## Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

## Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 30 25 Kastanienrot

In voller Herbstfrische glänzend und verspielt fällt es Kindern in die Hände.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

### Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○



# RAL FARB-DNA



## RAL 010 30 30 Lederrot

Der Universal-Ton in der Mode, in den Bars und Clubs im Handtaschen-Alltag.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	● ○ ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	● ○ ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 30 35 Anthrazitrot

Ein paar Tropfen Schwarz: und das Aussehen verändert das Ansehen. Mehrwert durch farbigen Gestus.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	● ○ ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ● ○ ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ● ○ ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 30 40 Braunmagenta

Ein Farbton, wie er in manchen Schlössern Frankreichs in großen Salons beheimatet ist.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 30 44 Atlasrot

Das kräftige Rot steht dem stabilen Gebrauchstextil in Atlasbindung gut zu Gesicht.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 40 10 Caputmortuumgraurot

Geheimnisvoll von Schwarz bis Rotbraun schwankend. Ein finsternes Mysterium des Mittelalters.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	● ○ ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ○ ●

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	● ○ ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	● ○ ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 40 15 Rostbraun

Die Mode-Farbe gehört zu den archetypischen Gestaltungen mit feinem Alterungs-Appeal.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 40 20 Abendrot

Das letzte Licht des Sonnenuntergangs, begleitet von Blitz, Donner und schwarzen Wolken.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ○ ●
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 40 25 Mineralrot

Steinfarbiges Relikt aus Urzeiten. Chemie der Meere, Schöpfer von Felsen und Konglomeraten.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ● ○ ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○



# RAL FARB-DNA



**RAL 010 40 30**

**Trübmagenta**

Das ursprünglich Prägnante weicht einer diskreten Absicht: sanft und gedeckt und klangschön.



sehr schwach → sehr stark

## Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

## Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ● ○ ○ ○

## Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

## Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

## Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

## Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

## Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

## Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

## Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ● ○ ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

## Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 40 35 Samtrot

Ob als Wams der hohen Geistlichen oder Primadonnen am Klavier, überall Samtrot.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

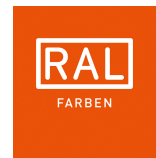
### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 40 40 Algenrot

Es leuchtet über Meer und Seen, breitet sich aus und verschwindet auf ein Nimmerwiedersehen.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ○ ● ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 40 45 Himbeereisrot

Je reiner die Farbe, desto fruchtiger der Geschmack. Das Wasser läuft einem im Mund zusammen.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ○ ●
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 40 50 Fuchsiarot

Blendend, kreischend Aufmerksamkeit erheischend,  
dringt dieses Rot durch jedes Dickicht.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ○ ●
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ○ ●
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ○ ● ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



RAL 010 40 53

Urrot

Ist zugleich verführerisch, reiner als Rosenrot, laut wie der Urknall, schöpferisch und grenzenlos machtbesessen.



sehr schwach → sehr stark

## Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

## Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ○ ○ ●

## Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ● ○ ○

## Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

## Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ○ ●
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

## Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

## Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

## Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ○ ● ○

## Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

## Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 10 Altmahagoni

Wenn die Politur verblasst, gewinnen Haus und Hof mit ihr an Würde.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	● ○ ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ● ○ ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ○ ● ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

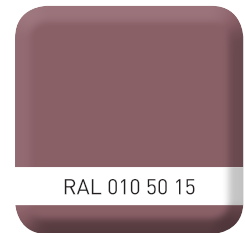
vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 15 Trübaltra

Morbides Vertrauen am Zustand der Alterung in Würde.  
Wehmut verblasst, wie verstaubte Fotografien.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	● ○ ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ○ ●

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○



# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 20 Backsteinrot

Ist fest und so stabil, wie viele Betonmischungen dieser Erde nicht.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	● ○ ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

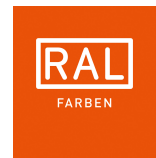
### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

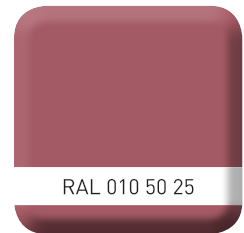
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	● ○ ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 25 Mattkarmin

Erinnerung an alte Tapetenreste entfärbt, verwittert, schlichte Würde, die zerbröselt.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

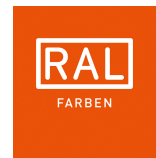
### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

### Symbolik

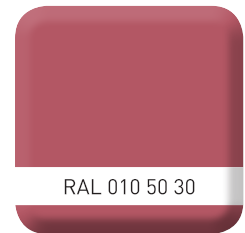
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 30 Marmorrot

In venezianischen Palästen und Kathedralen großflächig quadriert mit Intarsien geschmückt.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

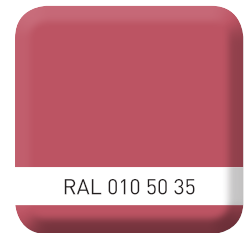
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 35 Geranienrot

Durch die Blume schaut der farbige Begleiter genüsslich durch den Tag.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

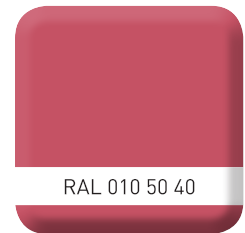
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 40 Schieferrosa

In der Erde war der Farbton lange Zeit verborgen: gepresst und geschoben.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 45 Tulipanrot

Rote Tulpen. Holland zur Zeit der Tulpenblüte - das farbigste Gebiet der Welt.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 50 50 Lichtrot

Christos Frau Jeanne-Claude. Das rotleuchtende Haar strahlte unter tausenden Menschen im Gedränge des verpackten Reichstags in Berlin.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ○ ●
leise	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ○ ●
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ○ ○ ●
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	● ○ ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

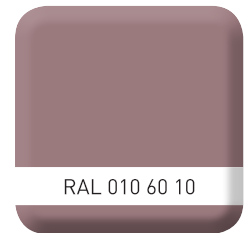
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 60 10 Fliedergrau

Die ehemals lebensspendende Farbe ist endlich. Schatten legen sich über den Flieder.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	● ○ ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ○ ●
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ○ ●

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ○ ●
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

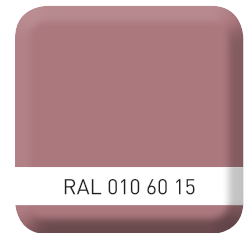


# RAL FARB-DNA



## RAL 010 60 15 Eisorchideenrot

Ein Teil der Grandezza ist verschwunden. Ein wenig Glanz illustrierer Steifheit ist jedoch erkennbar.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ○ ●
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ○ ●

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

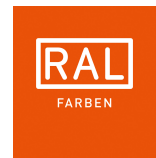
### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

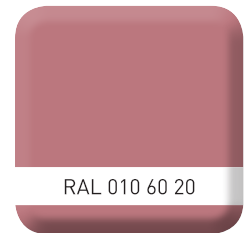
vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 60 20 Kalkrosa

Wie in den feuchten Kalk gemalt entsteht ein Bild, schön verblasst.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	● ○ ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	● ○ ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	● ○ ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

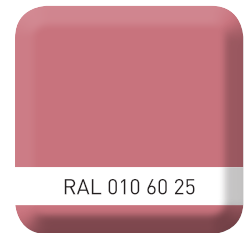
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 60 25 Lippenstiftrosa

Alten Draperien haftet noch nach Jahren das Parfum vergangener Zeiten an.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ○ ○ ●

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

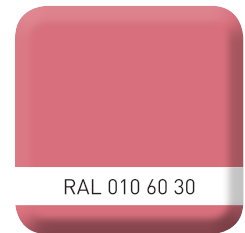
vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 60 30 Japankoralle

Das ostasiatische, selbstverliebte Rot, mit Pathos und Gesang versehen, ist voller Fantasie.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ○ ○ ●
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ● ○ ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

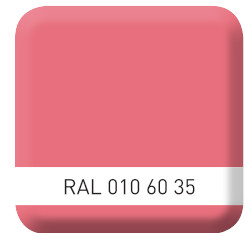
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 60 35 Rosenrot

Sanft und vornehm ist Rosenrot, voll Vitalität und kostbarem Charme.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ○ ●
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ○ ●
leise	○ ○ ○ ● ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ● ○ ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

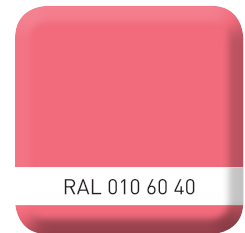
vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



**RAL 010 60 40**  
**Erdbeershakerot**

Überzeugend ist der Ton, er spielt mit unseren Sinnen.



sehr schwach → sehr stark

## Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ○ ●
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

## Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

## Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ○ ●
leise	○ ○ ○ ● ○

## Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

## Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

## Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

## Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

## Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ○ ● ○ ○

## Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

## Symbolik

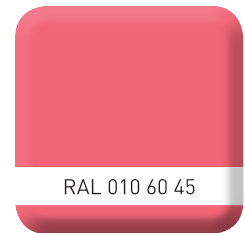
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 60 45 Leuchtendrosa

Eine Farbe, die nach Vergnügungstouren Ausschau hält.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ○ ●
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ○ ●
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ○ ●
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ○ ○ ●

### Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ○ ●
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

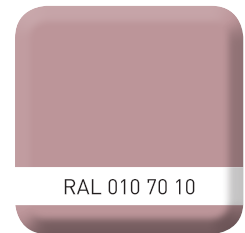
vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 70 10 Blassmauve

Elegant und reduziert - soweit wie möglich. Passend zur Garderobe, dem Interior und den Accessoires.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	● ○ ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	● ○ ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	● ○ ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	● ○ ○ ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	● ○ ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ○ ● ○

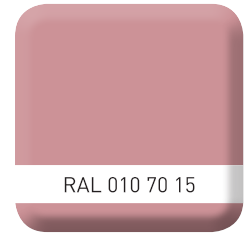


# RAL FARB-DNA



## RAL 010 70 15 Puderrosé

Gut für den klassischen, vornehmen Chintz, für Mohair- und Brokat-Stoffe, mit geringem Glanz.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	● ○ ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	● ○ ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	● ○ ○ ○ ○

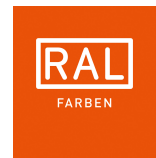
### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

### Symbolik

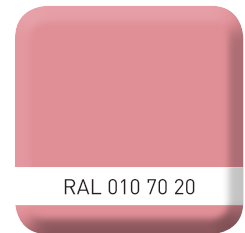
vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 70 20 Silberrosé

Immer wieder neu erlebt der Ton seine Wiedergeburt zur Verpackung schöner Frühlingsgefühle.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	● ○ ○ ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

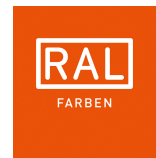
### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

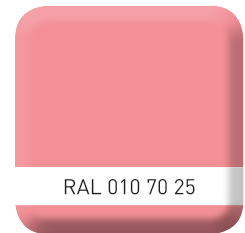
vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 70 25 Flamingorosa

Die Gute-Morgengeschichte beginnt für die rosa Flamingos beim Fischfang.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ● ○ ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ○ ● ○

### Wertanmutung

kosbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

### Symbolik

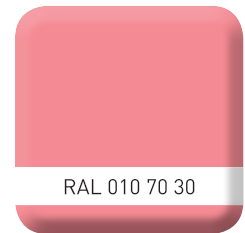
vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 70 30 Kirschblütenrosa

Eine der japanischsten Farben. Vor dem Sommer schmückt sie die Krone der Kirsche.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	● ○ ○ ○ ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ○ ●
leise	○ ○ ● ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ● ○ ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ○ ● ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

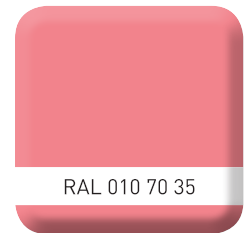
# RAL FARB-DNA



RAL 010 70 35

Babyrosa

Lieben Babies Rosa? Zumindest aber Mütter und Väter zur Identifikation.



sehr schwach → sehr stark

## Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ○ ●
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

## Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

## Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ○ ●
leise	○ ○ ● ○ ○

## Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

## Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

## Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ○ ●
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	● ○ ○ ○ ○

## Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

## Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

## Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ○ ●
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ● ○ ○

## Symbolik

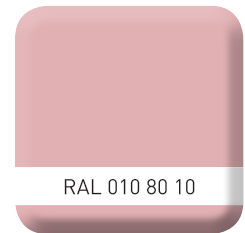
vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 80 10 Schlammpink

Der Villen-Farbtone - nicht nur in amerikanischen Magazinen. Er malt speziell das Hollywood der 60er.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	● ○ ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ○ ●
langfristig	○ ○ ○ ● ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ○ ●
überraschend	● ○ ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ○ ●
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ● ○ ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	● ○ ○ ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	● ○ ○ ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

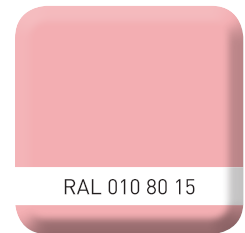
# RAL FARB-DNA



**RAL 010 80 15**

**Eispink**

Die beste Staffage für die Eiskunstläuferin. Ihre Sprünge und Pirouetten geraten elfengleich.



sehr schwach → sehr stark

## Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

## Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

## Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ● ○ ○ ○

## Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

## Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

## Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ○ ●
langfristig	○ ○ ● ○ ○

## Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

## Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	● ○ ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

## Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ● ○ ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

## Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 80 20 Pastellrosa

Beschwingtes Farbenspiel der Jung-Mädchenträume. Sie bleiben, wie man hört, bis ins hohe Alter unvergessen.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ○ ○ ○ ●

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ● ○ ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○



# RAL FARB-DNA



## RAL 010 85 05 Perlrosé

Ein Farbton, der dem Erröten gleicht, schmeichelnd spiegelt er das allzu Menschliche.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	● ○ ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	● ○ ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

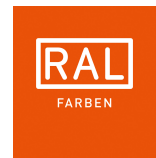
### Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ● ○ ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ○ ● ○

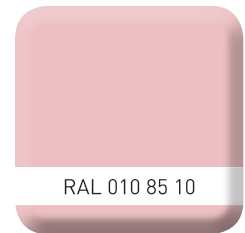
# RAL FARB-DNA



**RAL 010 85 10**

**Lachsrosé**

Die Farbe ist exquisit, schmeckt dem Gaumen und illustriert das Sinnliche.



sehr schwach → sehr stark

## Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

## Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

## Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ● ○ ○ ○

## Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

## Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	● ○ ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

## Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ● ○ ○ ○

## Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

## Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

## Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ● ○ ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

## Symbolik

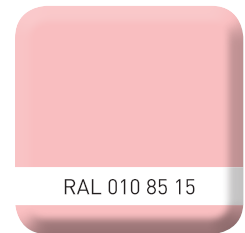
vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 85 15 Milchshakerosa

Kleine Sehnsüchte begleiten den Ton. Er riecht so gut, schmeckt so süß, ist weich und fein.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 85 20 Inkarnatrosé

Eine der unzähligen Haut-Nuancen. Ein Farbhauch, der einem Gesicht Schönheit verleiht.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ● ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

### Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	● ○ ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	● ○ ○ ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

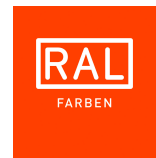
### Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

### Symbolik

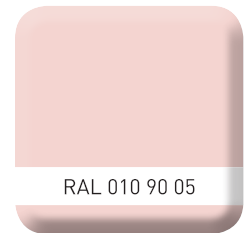
vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 90 05 Rosécreme

Ein Hauch gefärbter Poesie, das mediale Weiß, besetzt zuckersüße Hoffnungen.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	● ○ ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	● ○ ○ ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	● ○ ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

### Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	● ○ ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ● ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	● ○ ○ ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ● ○ ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

### Symbolik

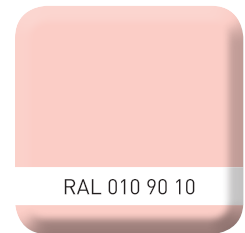
vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ○ ● ○

# RAL FARB-DNA



## RAL 010 90 10 Hellapricot

Ein cremiges Versprechen für Leckermäulchen jeden Alters und Geschlechts.



sehr schwach → sehr stark

### Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

### Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

### Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	● ○ ○ ○ ○

### Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

### Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

### Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ● ○ ○ ○

### Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

### Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

### Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ● ○ ○ ○

### Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○